

DAFTAR ISI

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1 (S1) ILMU KOMUNIKASI BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT .KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

KATA PENGANTAR..KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

BAB I.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

PENDAHULUAN.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

1.2 RUMUSAN MASALAH/FOKUS PENELITIAN **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

1.3 TUJUAN PENELITIAN **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

1.4 MANFAAT PENELITIAN.. **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

1.4.1 *Manfaat Teoritis.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

1.4.2 *Manfaat Praktis.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

BAB IIKESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

TINJAUAN TEORITIS.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

2.1 PENELITIAN TERDAHULU **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

2.1.1 *Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.1.2 *Perbedaan Dengan Penelitian TerdahuluKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.2 GRAND THEORY **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

2.2.1 *Diffusion of innovation theory (Teori difusi inovasi)..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.2.2 *Elemen Difusi InovasiKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.2.3 *Proses pengambilan keputusan inovasiKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.2.4 *Proses Adopsi InovasiKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.2.5 *Asumsi Teori diffusi Inovasi...Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.3 LANDASAN KONSEPTUAL **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

2.3.1 *MARKETING PUBLIC RELATIONS..... KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.*

2.3.2 *Digital Marketing Public RelationsKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.*

2.3.3 *KONSEP MARKETING PUBLIC RELATIONS***KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

2.3.4.1	<i>Pemodelan Strategi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Sharing) Digital Marketing Public Relations</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.7	MEDIA SOSIAL	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
2.3.7.1	<i>Karakteristik Media Sosial</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.7.2	<i>Instagram Sebagai Media Sosial Marketing</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.7.3	<i>Tiktok Sebagai Media Sosial Marketing</i> .	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.1	KERANGKA PEMIKIRAN....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
BAB III.....		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
METODELOGI PENELITIAN.....		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.1	PARADIGMA PENELITIAN.....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.2	METODE PENELITIAN	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.3	JENIS PENELITIAN.....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.4	JENIS DATA	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.5	BAHAN PENELITIAN	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.5.1	<i>Key Informan</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.2	<i>Informan</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.7	UJI KEABSAHAN DATA .	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
3.8	TEKNIK ANALISIS DATA	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
BAB IV		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
HASIL PENELITIAN .		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
4.1	SUBJEK PENELITIAN	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
4.2	HASIL PENELITIAN	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
4.2.1	<i>Identitas Responden</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.2	<i>Justifikasi Pertanyaan KeyInforman / Informan</i> .	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1	<i>Difusi Inovasi Dalam Implementasi Strategi Digital Marketing PR Kompas.com</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V.....		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
PEMBAHASAN		KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
5.1	TAHAPAN-TAHAPAN DARI STRATEGI DIGITAL MARKETING PUBLIC RELATIONS KOMPAS.COM DI MEDIA SOSIAL ...	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

5.2 DIFUSI INOVASI DALAM IMPLEMENTASI STRATEGI DIGITAL MARKETING
PR KOMPAS.COM **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

BAB VI.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

PENUTUP.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

6.1 KESIMPULAN **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

6.2 SARAN..... **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

DAFTAR PUSTAKA ...KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

LAMPIRAN JURNAL.KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.

**LAMPIRAN-LAMPIRANKESALAHAN! BOOKMARK TIDAK
DITENTUKAN.**

LAMPIRAN FOTO..... **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

LAMPIRAN BUKTI FOTO WAWANCARA **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK
DITENTUKAN.**

LAMPIRAN WAWANCARA. **KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 2 Informasi Subjek Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3 Lembar Pertanyaan Key Informan 1 **Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.**

Tabel 4 Lembar Pertanyaan Key Informan 2 **Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.**

Tabel 5 Lembar Pertanyaan Informan 1 **Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.**

Tabel 6 Lembar Pertanyaan Informan 2 **Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.**

Tabel 7 Lembar Pertanyaan Informan 3 **Kesalahan! Bookmark tidak
ditentukan.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 (Media Sosial Menjadi Salah Satu Sumber Masyarakat Mendapat Informasi tahun 2020-2022, Sumber gambar Katadata.co.id) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 2 (Data Survei Portal Media Berita Online yang Sering Dikases, Sumber Katadata.co.id) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 3 (Model Marketing Public Relations Rosady Ruslan)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4 (Data Pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2023, Sumber gambar: DataIndonesia.id) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 5 (Data Platform media sosial yang banyak digunakan tahun 2023, Sumber gambar: DataIndonesia.id)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 6 Kerangka Pemikiran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 7 Key Informan 1 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 8 Key Informan 2 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 9 Informan 1 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 10 Informan 2 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 11 Informan 3 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
Gambar 12 Logo Kompas.com **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
Gambar 13 Akun media sosial informan 1 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
Gambar 14 Akun media sosial informan 2 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
Gambar 15 Akun media sosial informan 3 **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
Gambar 16 Bukti wawancara Peneliti dengan Key Informan dan Informan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**